

ANEXO II
MODELO DE PLANO DE TRABALHO

1. IDENTIFICAÇÃO

Título da Proposta: 14º Rodeio Crioulo CTG Braço Forte

Instituição Proponente:

CNPJ:00.624.167/0001-23

Endereço: Estrada Geral Ribeirão Vitória S/N Braço do Trombudo SC

CEP: 89178-000

Telefone:47 99782-0097

Responsável pela Instituição Proponente:

Nome: Peters Boewing

CPF: 920.666.829-34

RG: 3.273.899

Endereço: Rua D. Pedro - 15, Centro, Braço do Trombudo SC

CEP: 89178-000

Telefone: 47 99782-0097

E-mail: peters@metalbo.com.br

2. DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DE PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE/PROJETO PROPOSTO E COM AS METAS A SEREM ATINGIDAS

O CTG Braço Forte tem como objetivo preservar a cultura gaúcha muito forte e difundida no sul do país e para tal organiza anualmente seu Rodeio Crioulo e também participa de rodeios levando o nome da cidade de Braço do Trombudo ajudado a construir a imagem da preservação da cultura gaúcha municipal.

Entendemos a necessidade de preservar velhos costumes e o gauchismo e si e assim mantemos as atividades do CTG envolvendo pessoas de todas as idades independente de sexo, cor, raça e religião fortalecendo a cultura e o turismo local através do grande fluxo de pessoas que participam do evento.

Braço do Trombudo tem aproximadamente 3.800 mil habitantes acreditamos envolver direta e indiretamente 15% da população local e atrair mais de 1000 visitantes de outras cidades e estados para o evento.

O CTG Braço Forte foi fundado em 2 de dezembro de 1993 com intuito de preservar a cultura gaúcha deste então vem envolvendo membros de diversos setores da cidade atendendo uma demanda local pela cultura do gauchismo e celebrando convênios e termos de fomento com órgão público para a realização de eventos preservando a cultura e gerando fluxo turístico ao município.

Entendemos que a proposta da entidade vem de acordo com as políticas publicas de preservação da cultura seja qual for desenvolvimento econômico e fomento ao turismo.

Esperamos através desta proposta executar a manutenção da cultura tradicionalista gaúcha aumentar o número de praticantes e aumento da visitação turística da cidade realizando um evento bem organizado ordeiro e com boas práticas de saúde em virtude da pandemia.

3. OBJETO DA PROPOSTA

Realização do 14º Rodeio Crioulo CTG Braço Forte, preservar a cultura gaúcha gerar fluxo turístico para a cidade podendo desta forma fortalecer a cultura e o turismo do município de Braço do Trombudo.

febru 2

4. AÇÕES/METAS/INDICADORES

AÇÕES	METAS	INDICADORES
1 Realizar Rodeio Crioulo dias 12,13,14 de março 2021	1 Preservação da cultura gaúcha 300 competidores	Fotos e contagem nos dias 12,13,14 de março do 2021
2 Realizar Rodeio Crioulo dias 12,13,14 de março 2021	2 Fluxo Turístico 1000 Turistas	Fotos e contagem nos dias 12,13,14 de março do 2021

5. FORMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO

O projeto será realizado nos dias 12,13,14 de março de 2021 todo realizado por integrantes do CTG e simpatizantes, também com as empresas contratadas para execução de serviços necessários o aferimento será através da quantidade de inscrições e contagem de público e fotos para dimensionar o evento.

6. RECURSOS HUMANOS

Exemplo de tabela de recursos humanos:

Cargo	Quantidade	Atribuições	Membro na OSC Sim/não	Jornada de trabalho dedicada ao projeto	Remuneração	Natureza da contratação
Campera	10	Lida com gado	sim	8 horas	Sem remuneração	voluntário
Faxineiro	2	limpeza	sim	8 horas	Sem remuneração	voluntário
Serviços gerais	3	manutenção	sim	8 horas	Sem remuneração	voluntário
Auxiliar	5	auxilio	sim	8 horas	Sem remuneração	voluntário

7. PREVISÃO DE RECEITAS E A ESTIMATIVA DE DESPESAS A SEREM REALIZADAS NA EXECUÇÃO DAS AÇÕES

PREVISÃO DE RECEITAS		
Parcela	Recurso	Mês
Termo de fomento	R\$ 15.000,00	Março
Estandes	R\$ 1.200,00	Março
Bar	R\$ 3.000,00	Março
Cozinha	R\$ 1.000,00	Março
Inscrições	R\$ 15.000,00	Março
Apoio Cultural	R\$ 1.000,00	Março
Total	R\$ 35.200,00	Março

Resumo

ARTIGO 11
MODELO DE PLANO DE FINANÇAS

1. IDENTIFICAÇÃO

ESTIMATIVA DE DESPESAS		
Código	Descrição	Valor total
1	Disel para gerador	R\$ 3.132,00
2	Locação Gerador	R\$ 3.000,00
3	Troféus Premiação	R\$ 1.620,00
4	Serviço de elétrica	R\$ 980,00
5	Segurança	R\$ 1.800,00
6	Sonorização	R\$ 1.748,00
7	Aluguel Tenda	R\$ 2.500,00
8	Alugel Gado	R\$ 16.000,00
9	Narradores	R\$ 2.000,00
10	Juiz	R\$ 700,00
11	Som de Rua	R\$ 1.200,00
	Total	R\$ 34.680,00

7.1. CUSTOS INDIRETOS NECESSÁRIOS À EXECUÇÃO DO OBJETO

Descrever quais são os custos indiretos para a execução do projeto.
Exemplo: internet, transporte, aluguel, telefone, consumo de água e luz.

8. PRAZO DE EXECUÇÃO

AÇÕES	METAS	PERÍODO (mês março)														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	1													X	X	
2	2													X	X	